

**TEDx**

# RivesdeMoselle

**x** = independently organized TED event

**04 JUIN 2024**

**L'Arsenal - Metz**



2024

4ème édition



**TEDx**

# RivesdeMoselle

x = independently organized TED event

- 1 TED, C'EST QUOI ?  
TEDxRivesdeMoselle
- 2 ORCHESTRÉ PAR  
#CERM
- 3 AURA LIEU A...  
L'Arsenal de Metz
- 4 LE FORMAT  
4ème édition
- 5 POURQUOI  
Devenir partenaire ?
- 6 LES OFFRES  
Partenaire
- 7 COUPON REPONSE  
Partenaire TEDxRivesdeMoselle

# C'EST QUOI ?

## À propos de TEDx, x = événement organisé indépendamment

« Des idées qui méritent d'être partagées »

Initiée en 1984, TED est une fondation américaine à but non lucratif, aujourd'hui mondialement connue pour ses conférences percutantes « 18 minutes pour changer le monde ».

Les esprits les plus brillants se succèdent ainsi à TED, autour des thèmes comme l'entrepreneuriat, l'innovation, le design... représentant ainsi « des idées qui méritent d'être diffusées ».

Le X indique qu'il s'agit d'une initiative locale.

Le programme TEDx permet à des communautés, des collectivités autour du monde d'organiser leurs propres conférences indépendamment.

Ce qui fait la différence ? Un format atypique, une approche transverse, des intervenants d'horizons différents !

La première édition a suscité l'enthousiasme de plus de 500 personnes, la deuxième a rallié une foule de plus de 800 participants, et la troisième a conquis près de 1 000 personnes.

Alors, on vous donne rendez-vous en 2024 pour l'édition « **Rêvez** » !

# ORCHESTRÉ PAR

## #CERM



### Le Club Entreprises Rives de Moselle

Créé en janvier 2017, par et pour les chefs d'entreprise, le **Club Entreprises Rives de Moselle** est un réseau d'entreprises permettant de favoriser les liens entre les acteurs économiques du territoire qui s'étend de METZ à THIONVILLE.

Fort de **plus de 220 adhérents** (toutes dimensions et toutes activités), l'ancrage territorial, **l'attractivité du territoire** et de ses entreprises orientent ses actions.

**Accélérateur d'échanges**, de compétences et d'expériences, le Club organise de 2 à 4 événements par mois.

**La convivialité, le partage, l'échange, l'entraide** sont les valeurs fondamentales du Club Entreprises Rives de Moselle.

Le Club illustre, par la diversité de ses adhérents, la richesse et la complémentarité des expertises et compétences du territoire.

C'est enfin et avant tout, une seule et même ambition :

*Créer du lien au cœur du territoire*

# AURA LIEU À.....

## L'ARSENAL DE METZ



### L'Arsenal

Réinventé par le célèbre architecte Ricardo Bofill en 1989, l'Arsenal est composé de 2 auditorium, la Grande Salle, reconnue pour ses qualités acoustiques incomparables, et la salle de l'Esplanade, d'une salle de spectacle modulaire (salle du Gouverneur), d'une galerie d'exposition, d'une boutique, et de trois salles de réception (Orangerie, Grand Hall et Salon Claude Lefebvre) pouvant accueillir conférence, diner, cocktail...

### La Grande Salle :

Dotée de 1354 places, l'emblématique Grande Salle de l'Arsenal figure dans le palmarès des plus prestigieuses salles d'Europe.

Elle fait partie de l'univers de la Cité musicale-Metz et peut accueillir tous types de manifestations : concerts symphoniques, baroques ou lyriques, spectacles de danse ou théâtre musical, concerts de jazz, musiques du monde, etc.

Maison de toutes les musiques et de la danse, la Cité musicale-Metz est le fruit de l'histoire de la Ville de Metz et de la région Grand Est traditionnellement acquises à la musique.

Projet précurseur en France sur ce modèle, la Cité musicale-Metz est née en 2016 du rapprochement du Syndicat Mixte de l'Orchestre national de Metz Grand Est et de l'Établissement public Metz en Scènes qui gère trois salles de spectacle de la ville (Arsenal, BAM et Trinitaires).

La Cité musicale-Metz est un enjeu artistique et économique, un projet de ville qui offre la possibilité de faire rayonner des projets musicaux sur toute la région Grand Est, dans la Grande Région, en France, partout en Europe et bien au-delà. C'est aussi un projet de société qui porte l'ambition d'offrir au plus grand nombre un service public de la culture empreint d'excellence et basé sur la diversité musicale.

# LE FORMAT

## 4ÈME ÉDITION



« Des idées qui méritent d'être partagées »

La quatrième édition de TEDxRivesdeMoselle s'est donnée pour thème :

# RÊVEZ

Bienvenue dans l'univers fascinant du rêve, là où l'imagination prend son envol et où les idées prennent vie. Nous sommes ravis de vous inviter à une soirée extraordinaire qui explore le thème captivant du rêve, une source inépuisable d'inspiration et d'innovation !

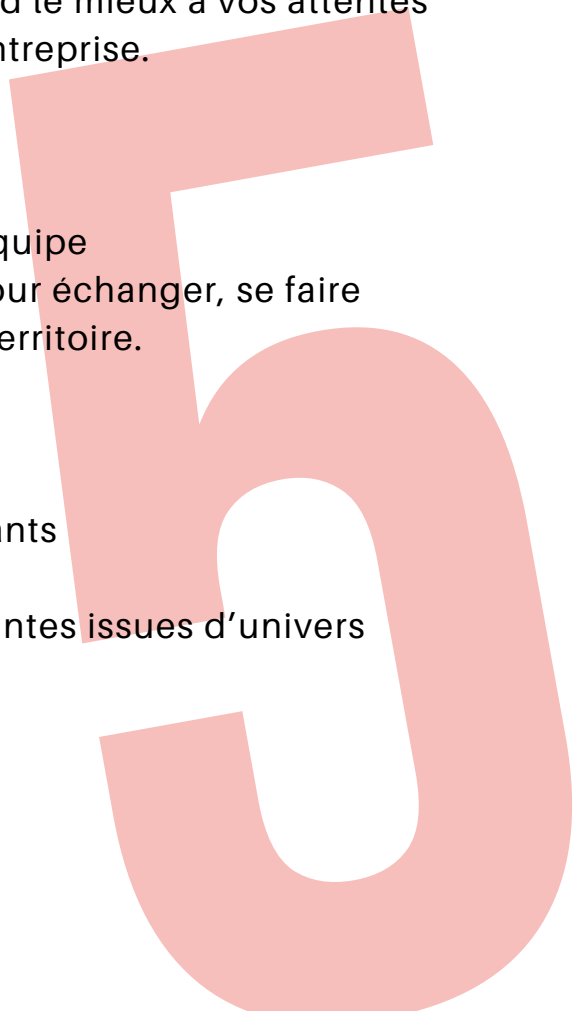
Au milieu des TEDx organisés dans le monde entier, TEDxRivesdeMoselle est devenu l'un des plus importants de France.



# POURQUOI

## DEVENIR PARTENAIRE ?

- ✓ **UNE VISIBILITÉ AVANT, PENDANT, APRÈS LA SOIRÉE**  
Site internet , réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, X, YouTube, TikTok, Snap.), affiches, communiqués de presse, encarts publicitaires, émissions de télé, écrans et signalétiques lors de l'événement, outils de communication des partenaires réseaux et clubs...  
Campagne publicitaire & mailing
- ✓ **UNE OFFRE DE PARTENARIAT ADAPTÉE ET PERSONNALISÉE**  
Nous étudions avec vous l'offre qui répond le mieux à vos attentes pour mettre pleinement en valeur votre entreprise.
- ✓ **ACCÉDER AUX RÉSEAUX**  
Accéder personnellement et avec votre équipe à un réseau exceptionnel de dirigeants pour échanger, se faire connaître et intervenir comme acteur du territoire.
- ✓ **1 ÉVÉNEMENT UNIQUE**  
Un format INTERNATIONAL, des intervenants de toute la France.  
Venez découvrir des personnalités inspirantes issues d'univers très différents



# LES OFFRES

## PARTENAIRE

**AVANT LE TEDX**

	Prestige	Or	Argent	Bronze	Informations
<b>TARIFS HT</b>	<b>4 600 €</b>	<b>2 500 €</b>	<b>1 200 €</b>	<b>500 €</b>	
<b>Avant le TEDxRivesdeMoselle</b>					
Votre logo sur l'affiche du TEDxRivesdeMoselle	✓				Affiches distribuées dans plus de 800 commerces entreprises sur les zones : Metz, Thionville, Nancy et alentours
Votre logo sur notre vidéo teasing de 30 secondes	✓				Diffusion sur youtube en sponsorisé : 300 000 vues - Diffusion sur Facebook en sponsorisé : 200 000 vues - Diffusion sur nos réseaux (CERM + TEDxRivesdeMoselle)
Votre logo sur l'affiche présente dans un encart publicitaire (La semaine & Républicain Lorrain)	✓				Minimum 2 parutions
Mention du partenaire lors d'une émission de Moselle TV	✓				2 émissions
Votre logo sur le billet d'entrée	✓	✓			Billet version web. Capacité d'accueil : 1 000 personnes
Un post dédié à votre partenariat sur nos réseaux sociaux.	4 posts	3 posts	2 post Groupé	1 post groupé	Nombre d'abonnés sur les réseaux du CERM : +2 000 Facebook / +3500 LinkedIn Réseaux TEDxRivesdeMoselle : Facebook + 1 000 / LinkedIn +630 abonnés
Votre logo sur le mailing d'invitation	✓	✓	✓	✓	Bases de données + de 9500 contacts. Environ 10 envois
Entrées TEDxRivesdeMoselle VIP incluses	8	6	4	2	Accès à la conférence TEDxRivesdeMoselle + l'accès à l'espace VIP + cocktail
<b>Option *</b>	Un encart publicitaire dans la brochure de la soirée Page = 200 HT / Quatrième de couverture = 600 € HT Dimension : H x 90 mm/ L x 128 mm			<sup>1/2</sup>	1 000 impressions Distribuées à tous les participants le jour J

**PENDANT LE TEDX**

<b>Pendant le TEDxRivesdeMoselle</b>					
<b>Dans le hall d'accueil</b>					
Votre logo sur notre mur des partenaires (dans le hall d'accueil et dans l'espace cocktail après la conférence)	✓	✓			Dimension du mur de logo : H x 2m 30 / L x 4m Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre Kakémono à l'entrée de l'Arsenal	✓	✓			Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre logo sur les TV du hall d'accueil	✓ Plein écran	2 / Plein écran	✓ 4 / écran	✓ 8 / écran	Capacité d'accueil 1 000 personnes
<b>Dans la salle de conférence</b>					
Une vidéo de votre entreprise diffusée sur l'écran de 8 mètres fond de scène avant le début de la conférence.	✓				Temps recommandé : 20 à 30 secondes, vidéo à fournir par vos soins. Cette vidéo sera diffusée sans son. 2 passages minimum. <i>(Si vous souhaitez faire réaliser cette vidéo par un professionnel, nos partenaires peuvent vous proposer une offre adaptée.)</i>
Votre logo sur l'écran arrière scène de 8 mètres	✓	✓	✓		Avant la conférence et après conférence. Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre logo sur un écran de chaque côté de la scène format TV 85 pouces	✓ Plein écran	2 / Plein écran	✓ 4 / écran	✓ 8 / écran	Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre logo sur la brochure de la soirée	✓	✓	✓	✓	1 000 impressions Distribuées à tous les participants le jour J
<b>Pendant le cocktail</b>					
Votre logo sur notre mur des partenaires (dans le hall d'accueil et dans l'espace cocktail après la conférence)	✓	✓			Dimension du mur de logo : H x 2m 30 / L x 4m Capacité d'accueil 1 000 personnes



# LES OFFRES

## PARTENAIRE

**APRÈS LE TEDX**

Après TEDxRivesdeMoselle					
Votre logo sur les vidéos des speakers TEDxRivesdeMoselle	✓	✓	✓		Chaque vidéo est diffusée sur Youtube par <b>TEDx Talks</b> (+ de 100 000 vues sur les éditions précédentes). Ces vidéos sont repartagées sur nos réseaux.
Présence de votre logo dans la presse	✓	✓	✓	✓	2 parutions
Post de remerciement	✓	✓	✓	✓	Nombre d'abonnés sur les réseaux du <b>CERM</b> : +2 000 Facebook / +3500 LinkedIn Réseaux <b>TEDxRivesdeMoselle</b> : Facebook +1 000 / LinkedIn +630 abonnés

## OPTIONS\*

Votre logo intégré sur les bracelets VIP (1 500€ HT) / bracelet remis à tous les participants VIP (500 personnes)

**Pour les partenaires :** Un encart publicitaire dans la brochure de la soirée / 1 000 impressions distribuées à tous les participants le jour J

Dimension :

200€ HT : la 1/2 page (H 90 mm x L 128 mm)

500€ HT : la quatrième de couverture (H180 mm x L 128mm)

**Pour les non partenaires :** Un encart publicitaire dans la brochure de la soirée le jour / 1 000 impressions distribuées à tous les participants le jour J

Dimension :

600€ HT : la 1/2 page (H 90 mm x L 128 mm)

# COUPON RÉPONSE

## PARTENAIRE TEDXRIVESDEMOSELLE

### Devenez partenaire de la soirée

Raison sociale .....

Adresse .....

CP ..... Ville.....

Adresse de facturation (si différente) .....

Nom .....Prénom.....

Fonction.....

Tél .....Mail.....

### Interlocuteur, si différent

Nom .....Prénom.....

Fonction.....

Tél .....Mail.....

Site web .....

Compte(s) réseau(x) sociau(x).....

Quelques mots sur votre structure (ce texte sera diffusé sur les réseaux)

.....

.....

Je choisis d'être partenaire sur l'événement :

TEDxRivesdeMoselle du 04 Juin 2024 qui se déroulera à l'Arsenal Metz

PACK PRESTIGE 4 600 €

PACK OR 2500 €

Tarif hors taxes / 20% TVA

PACK ARGENT 1200 €

PACK BRONZE 500 €

### OPTIONS\*

Je m'engage à fournir mon logo et les éléments de communication demandés par mail à :

melody@clubrivesdemoselle.fr

Nom et Signature

Cachet de l'entreprise

Avant le 1er Février 2024 pour le Pack Prestige

Avant le 28 Février 2024 pour les autres packs

# NOS RÉSEAUX

## NOUS SUIVRE

Les réseaux du **Club Entreprises Rives de Moselle**



Club Entreprises Rives de Moselle

3 700 ABONNÉES



@ClubRivMoselle

2 058 ABONNÉES



@ClubRivMoselle

491 ABONNÉES



Club Entreprises Rives de Moselle



[www.clubrivesdemoselle.fr](http://www.clubrivesdemoselle.fr)

Les réseaux du **TEDxRivesdeMoselle**



TEDx RivesdeMoselle

603 ABONNÉES

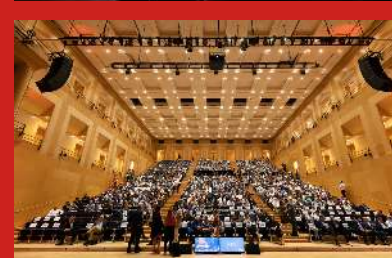


@TEDxRivesdeMoselle

1 000 ABONNÉES



[www.tedxrivesdemoselle.com](http://www.tedxrivesdemoselle.com)



**TED<sup>x</sup>**

RivesdeMoselle

**x** = independently organized TED event