

TED^x

RivesdeMoselle

x = independently organized TED event

Mardi 5 mai 2026
Arsenal de Metz - 18h00





SOMMAIRE

- 1** LE TED, C'EST QUOI ?
- 2** ORCHESTRÉ PAR LE CERM
- 3** UN LIEU D'EXCEPTION
- 4** LE FORMAT - 6^{ÈME} ÉDITION
- 5** POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE
- 6** LES OFFRES PARTENAIRES
- 7** COUPON RÉPONSE

LE TED, C'EST QUOI ?

À PROPOS DE TEDX.

x = événement organisé indépendamment

« DES IDÉES QUI MÉRITENT D'ÊTRE PARTAGÉES »

Initiée en 1984, TED est une fondation américaine à but non lucratif, aujourd'hui mondialement connue pour ses conférences percutantes « 18 minutes pour changer le monde ». Les esprits les plus brillants se succèdent ainsi à TED, autour des thèmes comme l'entrepreneuriat, l'innovation, le design... représentant ainsi « des idées qui méritent d'être diffusées ».

Le X indique qu'il s'agit d'une initiative locale. Le programme TEDx permet à des communautés, des collectivités autour du monde d'organiser leurs propres conférences indépendamment.

CE QUI FAIT LE DIFFÉRENCE ?

Un format atypique, une approche transverse, des intervenants d'horizons différents ! Nos éditions rassemblent tous les ans près de 1000 personnes.

RENDEZ-VOUS EN 2026 POUR L'ÉDITION SUR LE THÈME DE « L'ENGAGEMENT » !

ORCHESTRÉ PAR LE CERM

LE CLUB ENTREPRISES RIVES DE MOSELLE

Créé en janvier 2017, par et pour les chefs d'entreprise, le Club Entreprises Rives de Moselle est un réseau d'entreprises permettant de favoriser les liens entre les acteurs économiques du territoire qui s'étend de METZ à THIONVILLE.

Fort de plus de 200 adhérents (toutes dimensions et toutes activités), l'ancrage territorial, l'attractivité du territoire et de ses entreprises orientent ses actions. Accélérateur d'échanges, de compétences et d'expériences, le Club organise de 2 à 4 événements par mois. La convivialité, le partage, l'échange, l'entraide sont les valeurs fondamentales du Club Entreprises Rives de Moselle.

Le Club illustre, par la diversité de ses adhérents, la richesse et la complémentarité des expertises et compétences du territoire.

C'est enfin, et avant tout, une seule et même ambition :

CRÉER DU LIEN AU COEUR DU TERRITOIRE

UN LIEU D'EXCEPTION

L'ARSENAL DE METZ



L'ARSENAL

Réinventé par le célèbre architecte Ricardo Bofill en 1989, l'Arsenal est composé de 2 auditorium, la Grande Salle, reconnue pour ses qualités acoustiques incomparables, et la salle de l'Esplanade, d'une salle de spectacle modulaire (salle du Gouverneur), d'une galerie d'exposition, d'une boutique, et de trois salles de réception (Orangerie, Grand Hall et Salon Claude Lefebvre) pouvant accueillir conférence, diner, cocktail...

LA GRANDE SALLE

Dotée de 1354 places, l'emblématique Grande Salle de l'Arsenal figure dans le palmarès des plus prestigieuses salles d'Europe. Elle fait partie de l'univers de la Cité musicale-Metz et peut accueillir tous types de manifestations : concerts symphoniques, baroques ou lyriques, spectacles de danse ou théâtre musical, concerts de jazz, musiques du monde, etc.

Maison de toutes les musiques et de la danse, la Cité musicale-Metz est le fruit de l'histoire de la Ville de Metz et de la région Grand Est traditionnellement acquises à la musique. Projet précurseur en France sur ce modèle, la Cité musicale-Metz est née en 2016 du rapprochement du Syndicat Mixte de l'Orchestre national de Metz Grand Est et de l'Établissement public Metz en Scènes qui gère trois salles de spectacle de la ville (Arsenal, BAM et Trinitaires).

La Cité musicale-Metz est un enjeu artistique et économique, un projet de ville qui offre la possibilité de faire rayonner des projets musicaux sur toute la région Grand Est, dans la Grande Région, en France, partout en Europe et bien au-delà.

C'est aussi un projet de société qui porte l'ambition d'offrir au plus grand nombre un service public de la culture empreint d'excellence et basé sur la diversité musicale.

LE FORMAT 6^{ÈME} ÉDITION



« DES IDÉES QUI MÉRITENT D'ÊTRE PARTAGÉES »

LA 6^{ÈME} ÉDITION DE TEDXRIVESDEMOSELLE S'EST
DONNÉE POUR THÈME :

L'ENGAGEMENT

Plongez dès aujourd'hui au cœur de l'engagement lors de notre TEDxRivesdeMoselle, un événement placé sous le signe de l'action et de la responsabilité collective. Cette rencontre sera une véritable source d'élan et d'inspiration, où les idées audacieuses et les initiatives innovantes ouvrent des voies nouvelles. Venez découvrir comment l'engagement, lorsqu'il est vécu pleinement, peut tracer de nouveaux horizons et comment chacun de nous peut devenir un acteur du changement.

Au milieu des TEDx organisés dans le monde entier, TEDxRivesdeMoselle est devenu l'un des plus importants de France.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

UNE VISIBILITÉ AVANT, PENDANT, APRÈS LA SOIRÉE

Site internet, réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et YouTube), vidéo teasing, affiches, communiqués de presse, encarts publicitaires, publicité digitale, mailing, émissions de télé, écrans et signalétiques lors de l'événement, outils de communication des partenaires réseaux et clubs...

UNE OFFRE DE PARTENARIAT ADAPTÉE ET PERSONNALISÉE

Choisissez l'offre qui répond le mieux à vos attentes pour mettre pleinement en valeur votre entreprise.

ACCÉDER AUX RÉSEAUX

Accéder personnellement et avec votre équipe à un réseau exceptionnel de dirigeants pour échanger, se faire connaître et intervenir comme acteur du territoire.

UN ÉVÉNEMENT UNIQUE

Un format INTERNATIONAL, des intervenants de toute la France. Venez découvrir des personnalités inspirantes issues d'univers très différents.

LES OFFRES PARTENAIRES

AVANT LE TEDx

	Prestige	Or	Argent	Bronze	Informations
TARIFS HT	4 600 €	2 500 €	1 200 €	500 €	
Avant le TEDxRivesdeMoselle					
Votre logo sur l'affiche du TEDxRivesdeMoselle	✓				Affiches distribuées dans plus de 800 commerces entreprises sur les zones : Metz, Thionville, Nancy et alentours
Votre logo sur notre vidéo teasing de 30 secondes	✓				Diffusion sur youtube en sponsorisé : 300 000 vues Réseaux Display Google et Discover Google Diffusion sur Facebook en sponsorisé : 200 000 vues Facebook, Méta et réseaux partenaires
Votre logo sur l'affiche présente dans un encart publicitaire (La semaine & Le Républicain Lorrain)	✓				Minimum 2 parutions 1 encart RL - Toutes éditions = demi-page couleur 1 page La Semaine A4
Mention du partenaire lors d'une émission de Moselle TV	✓				2 émissions Médiamétrie 2025 : 225 000 téléspectateurs (+de 15ans)
Votre logo sur le billet d'entrée	✓	✓			Billet version web. Capacité d'accueil : 1 000 personnes
Votre vidéo de présentation de 15 secondes	✓	✓			Vidéo tournée en amont et diffusée sur Facebook et LinkedIn
Un post dédié à votre partenariat sur nos réseaux sociaux.	4 posts	3 posts	2 post Groupé	1 post groupé	· +2 000 Facebook / +4 800 LinkedIn Nombre d'abonnés sur les réseaux du CERM · Facebook + 1 000 / LinkedIn +1 000 abonnés Réseaux TEDxRivesdeMoselle
Votre logo sur le mailing d'invitation	✓	✓	✓	✓	10 envois à 9500 contacts qualifiés soit 9500 impressions
Entrées TEDxRivesdeMoselle VIP incluses	8	6	4	2	Accès à la conférence TEDxRivesdeMoselle + l'accès à l'espace VIP + cocktail
Option *	Un encart publicitaire dans la brochure de la soirée 1/2 Page = 200 HT / Quatrième de couverture = 600 € HT Dimension : H x 90 mm/ L x 128 mm				1 000 impressions distribuées à tous les participants le jour J

LES OFFRES PARTENAIRES

PENDANT LE TEDx

Pendant le TEDxRivesdeMoselle					
Dans le Hall d'accueil					
Votre logo sur notre mur des partenaires (dans le hall d'accueil et dans l'espace cocktail)	✓	✓			Dimension du mur de logo : H x 2m 30 / L x 4m Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre Kakémono à l'entrée de l'Arsenal	✓	✓			Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre logo sur les TV du hall d'accueil	✓ Plein écran	2 / Plein écran	✓ 4 / écran	✓ 8 / écran	Capacité d'accueil 1 000 personnes
Dans la salle de conférence					
Une vidéo de votre entreprise diffusée sur l'écran de 8 mètres fond de scène avant le début de la conférence	✓				Temps recommandé : 20 secondes, vidéo à fournir par vos soins. Cette vidéo sera diffusée sans son. 2 passages minimum. <i>(Si vous souhaitez faire réaliser cette vidéo par un professionnel, nos partenaires peuvent vous proposer une offre adaptée.)</i>
Votre logo sur l'écran arrière scène de 8 mètres	✓	✓	✓		Avant la conférence et après conférence. Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre logo sur un écran de chaque côté de la scène format TV 85 pouces	✓ Plein écran	2 / Plein écran	✓ 4 / écran	✓ 8 / écran	Capacité d'accueil 1 000 personnes
Votre logo sur la brochure de la soirée	✓	✓	✓	✓	1 000 impressions Distribuées à tous les participants le jour J
Pendant le cocktail					
Votre logo sur notre mur des partenaires (dans le hall d'accueil et dans l'espace cocktail)	✓	✓			Dimension du mur de logo : H x 2m 30 / L x 4m Capacité d'accueil 1 000 personnes

LES OFFRES PARTENAIRES

APRÈS LE TEDx

Après TEDxRivesdeMoselle					
Votre logo sur les vidéos des speakers TEDxRivesdeMoselle	✓	✓	✓		Chaque vidéo est diffusée sur Youtube par TEDx Talks (+ de 100 000 vues sur les éditions précédentes). Ces vidéos sont repartagées sur nos réseaux.
Présence de votre logo dans la presse	✓	✓	✓	✓	2 parutions
Post de remerciement	✓	✓	✓	✓	Nombre d'abonnés sur les réseaux du CERM : +2 000 Facebook / +4 800 LinkedIn Réseaux TEDxRivesdeMoselle : Facebook +1 000 / LinkedIn +1 000 abonnés

OPTIONS POUR LES PARTENAIRES

1 - Bracelet VIP

Intégration de votre logo sur les bracelets VIP pour un montant de :
1500 € HT, distribués à tous les participants VIP (soit 500 personnes).

2 - Encart publicitaire

Un encart publicitaire dans la brochure de la soirée / 1 000 impressions distribuées à tous les participants le jour J.

Dimensions :

200€ HT : la 1/2 page (H 90 mm x L 128 mm)

500€ HT : la quatrième de couverture (H180 mm x L 128mm)

COUPON RÉPONSE

PARTENAIRE TEDXRIVESDEMOSELLE

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA SOIRÉE

Raison sociale

Adresse

CP Ville

Adresse de facturation (si différent)

Nom Prénom

Fonction

Tél. Mail

Interlocuteur (si différent)

Nom Prénom

Fonction

Tél. Mail

Site web

Compte(s) réseau(x) sociau(x)

Quelques mots sur votre structure (ce texte sera diffusé sur les réseaux)

Je choisis d'être partenaire sur l'événement :

TEDxRivesdeMoselle du 5 mai 2026 qui se déroulera à l'Arsenal Metz

☐ PACK PRESTIGE 4600€

☐ PACK OR 2500€

☐ PACK ARGENT 1200€

☐ PACK BRONZE 500€

Tarif hors taxes / 20 % TVA

OPTIONS

Je m'engage à fournir mon logo et les éléments de communication demandés par mail à :
nil@clubrivesdemoselle.fr

Nom et Signature

Cachet de l'entreprise

AVANT LE 1^{ER} FÉVRIER 2026 POUR LE PACK PRESTIGE

AVANT LE 28 FÉVRIER 2026 POUR LES AUTRES PACKS

Nil ALNIAK

Tél : 03.81.52.58.58

Mail : nil@clubrivesdemoselle.fr

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

NOUS SUIVRE

LES RÉSEAUX DU CLUB ENTREPRISES RIVES DE MOSELLE



Club Entreprises Rives de Moselle



clubentreprisesrivesdemoselle



Club Entreprises Rives de Moselle



www.clubrivesdemoselle.fr



@ClubRivMoselle



@ClubRivMoselle

LES RÉSEAUX DU **TEDXRIVESDEMOSELLE**



TEDxRivesdeMoselle



@TEDxRivesdeMoselle



tedxrivesdemoselle



www.tedxrivesdemoselle.com



TED^x

RivesdeMoselle

x = independently organized TED event